

HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti

www.aitavia.it

ARNOLD WORLDWIDE ITALY
<http://www.arnoldworldwide.it/>
BCUBE
www.bcubeitaly.it
BLOWUPFILM
www.blowupfilm.com
BRAND PORTAL
www.brandportal.it

AI RAGGI
X

DISC TO DISC PRODUCTIONS

Disc to Disc nasce nel 1996 e fin dall'inizio si occupa di Pubblicità e Discografia. Proprio l'esperienza nel settore ...

[LEGGI TUTTO](#)

GLI SPECIALI DI Youmark

Digital

[CLICCA QUI](#)
 PER SFOGLIARLI E LEGGERLI

offerte di LAVORO E FORMAZIONE
[INVIA LA TUA RICHIESTA](#)
AGENDA
LINK
VIDEOSHARING
[tutte le categorie](#)
VIDEOPRESENTATI
[tutte le categorie](#)

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

TRE INIZIATIVE PER LE FESTE FIRMATE LA GAZZETTA DELLO SPORT

22/12/2011

Quattro decenni di campionato italiano di calcio in volumi illustrati. Arriva in edicola 'Campionato io ti amo' con la storia del calcio italiano attraverso le imprese di Maradona, Platini, Zico, Van Basten, Matthaus, Stromberg, Souness, Rui Barros, Elkjær. Il tutto raccontato in quattro libri, con foto dei campioni, dentro e fuori dal campo, i numeri e le classifiche e una scelta di prime pagine della Rosea. Il primo volume, dedicato agli anni ottanta, esce in edicola il 24 dicembre prossimo, seguito il 31 dal secondo volume (anni novanta), il 7 gennaio dal terzo (anni duemila) e infine il 14 gennaio dall'ultimo, dedicato agli anni settanta. Ogni libro costa 12,99 euro, oltre al prezzo del quotidiano e resta in edicola un mese. La campagna pubblicitaria è stata creata da **Abcrea** e declinata su stampa.

Inoltre, in collaborazione con **Fivestore - Rti**, la testata presenta 'Mai Dire Story', collana di venti dvd con il meglio del programma Mai dire gol e delle trasmissioni targate Gialappa's, da martedì 27 dicembre prossimo in edicola. La collezione offre personaggi, filmati e sketch dei comici italiani selezionati dal trio Gherarducci/Santin/Taranto. Parallelamente all'iniziativa, Gazzetta Tv per tutto il periodo natalizio, offrirà quotidianamente i contenuti video estratti dai dvd. Il primo numero sarà in edicola a 9,99 euro, oltre il prezzo del quotidiano. Seguono allo stesso prezzo i successivi dvd, ogni martedì. La campagna multi soggetto è stata realizzata da **Zampediverse** e declinata sulle testate Rcs, web e seeding e videoseeding su alcuni blog.

Infine, in collaborazione con **Fabbri Editori**, una collana di dvd dedicata a **Alberto Sordi**. Tutti i film a partire dal 30 dicembre prossimo a iniziare dal 'Il vigile', in versione restaurata. La campagna è stata realizzata da **TBWAItalia** e declinata su stampa e televisione. Il primo film sarà in edicola 9,99 euro, oltre il costo del quotidiano. I dvd usciranno con cadenza settimanale, ogni venerdì, allo stesso prezzo.

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

Giorno Settimana Mese

- 1 • Brignano entra nel Paradiso Lavazza. E' il suo esordio in pubblicità
- 2 • Il 2012 segna il ritorno di De Cecco con STV
- 3 • L'Heineken Jammin' Festival si sposta a Milano
- 4 • Alcatel lancia One Touch Duet Dream per le donne. Più che tecnologia, design
- 5 • Il volantino Media World sempre più social. 'I like sconto' offre ulteriori vantaggi
- 6 • Adverteam fa scattare la Kellogg's Special K Rossomania
- 7 • Nike Basketball, Kobe Bryant incita parterre di star
- 8 • Reebok, il fitness diventa sport
- 9 • Se perdi la memoria perdi tutto, Enfants Terribles al fianco della Federazione Alzheimer Italia
- 10 • Marco Gentile e Filmmaster festeggiano i 30 anni di Radio DeeJay



Le Balene

per conos

 Apri
 per
 PER SAPEI

LINK!

 Associazioni-Enti-Istituz
 Blog/Community
 Edicola
 Fiere
 Premi
 Scuole/Formazione

www.isobar.net

JAKALA GROUP

www.jakala.it

JWT ITALIA

www.jwtitalia.it

KLEINRUSSO

www.kleinrusso.it

LEO BURNETT COMPANY

www.leoburnett.it

LORENZO MARINI GROUP

www.lorenzomarinigroup.com

LOWE PIRELLA FRONZONI

www.lowepirellafronzoni.it

M&C SAATCHI**MAXUS**

www.maxusglobal.com

MCCANN ERICKSON ITALIA

www.mccann.com

MEC ITALY

www.mecglobal.com

MEDIACOM ITALIA

www.mediacom.com

MINDSHARE

www.mindshareworld.com

MRM WORLDWIDE

www.mrmworldwide.com

MSL GROUP

www.msitalia.com

NOW!PR

www.nowpr.it

OVNI

www.ovniporto.it

POSTERSCOPE ITALIA

www.posterscope.com

PUBLICIS

www.publicis.it

RED CELL

www.redcellgroup.it

REPUBLIC

www.republic.it

THE OTHERS

www.theothers.eu

TRIBE COMMUNICATION

www.tribecommunication.it

UM

www.universalmccann.it

UNBRANDED

www.unbranded.it

UNUSUAL

www.un-usual.it

VIZEUM

www.vizeum.com

YOUNG & RUBICAM BRANDS

<http://www.mybrands.it/>

ZENITHOPTIMEDIA GROUP


www.zenithoptimedia.com

ZERO

www.zeroadv.com

TAG!

1861 united brand portal cayenne
leo burnett lorenzo marini &
associati lowe pirella fronzoni
mccann erickson mediacom
publicis y&r brands

Tutti i contenuti publireazionali sono contrassegnati dal simbolo .

© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Via Anco Marzio 8, 20123 Milano

- RI Milano N°05763070967 - REA 1847551 - capitale sociale euro 10.000

di cui versato e risultante all'ultimo bilancio euro 2.500 -

Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

[chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)

Developed by Gag