



# SPOT and WEB

## Jellyfish firma Gazzetta Digital Edition Cinema Gratis

Publicato il 26 dicembre 2011 da [admin](#)

Mi piace  2

Jellyfish, la nuova agenzia cross mediale di Milano, firma la campagna della Gazzetta dello Sport Digital Edition Cinema Gratis.



Mi piace  2

Questa voce è stata pubblicata in [Web](#). Contrassegna il [permalink](#).

Ti potrebbe anche interessare:

- [TBWA\ITALIA PER LA WORLD DREAM CUP DE LA GAZZETTA DELLO SPORT](#)
- [Inaugurazione oggi a Milano di Gazzetta Store, primo negozio del quotidiano sportivo](#)
- [Adverteam firma il progetto Nivea for Men e La Gazzetta dello Sport "La tua spesa si tinge di rosa"](#)
- [Sony Digital Cinema nomina Enrico Ferrari Digital Cinema Solutions Account Manager per Italia, Spagna e Portogallo](#)
- [D-sign e Champion insieme per All-Star Game 2011](#)
- [Teo Teocoli torna sulle frequenze di Radio Monte Carlo](#)
- [Esce la nuova campagna multi-piattaforma di Reebok](#)
- [Il grande basket in comunicazione con LA7](#)
- [Il protagonista della nuova campagna del Giro d'Italia verrà scelto su Facebook](#)
- [La linea Heritage RV RONCATO protagonista su quotidiani e periodici](#)
- [Rcs Sport lancia una campagna promozionale per le Final Eight di Basket](#)
- [Con "La Gazzetta dello Sport" quattro film simbolo del cinema di Gabriele Salvatores](#)
- [Triumph in esclusiva nelle sale del circuito Opus](#)
- [PlayStation in comunicazione con inFAMOUS 2](#)
- [Göttsche lancia il concorso "4x4x2 Subaru" su stampa, TV, radio e web](#)

Mario Modica Editore Via Indipendenza 64 a 27100 Pavia p. iva 00566900189